



Curriculum Vitae



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome / Cognome **Elia Campagnari**  
Indirizzo via Carebe, 39 - 25080 Calvagese della Riviera (Brescia) Italia  
Telefono +39 392 2438260  
E-mail elia.campagnari@me.com  
Sito www.eliacampagnari.com

Cittadinanza Italiana  
Data di nascita 13-05-1981 (Leno - Brescia - Italia)  
Sesso Maschile

Settore professionale **Comunicazione Creativa Multimediale**

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date  
Lavoro o posizione ricoperti  
Principali attività e responsabilità

Da agosto 2014 ad oggi

### DIRETTORE ITALIA: COMUNICAZIONE, MARKETING ED ESPANSIONE

- Studio e creazione delle attività di marketing mix rivolte ai franchisee
- Gestione delle campagne pubblicitarie su quotidiani, radio nazionali etc...
- Seminari a supporto dell'attività di marketing del gruppo e workshop formativi nei settori del multimedia
- Realizzazione, formazione, gestione e supervisione pagine Facebook e relative campagne pubblicitarie
- Arrività commerciale rivolta all'espansione del franchising
- Progettazione e realizzazione di marchi, logotipi, pagine pubblicitarie, locandine, manifesti, teli di grande formato, insegne, vetrine, biglietti da visita e flyer, etichette, brochure, presentazioni aziendali etc...
- Attività fieristiche rivolte al rafforzamento del brand e all'espansione del Gruppo
- Gestione del sito internet e delle attività di SEO
- Selezione e gestione dei fornitori
- Ricerca nuovi licenziatari sul territorio italiano
- Formazione e supporto continuativo a 360° per i nuovi franchisee
- Coordinamento dei franchisee e supporto per collaboratori/dipendenti degli stessi
- Supervisione ai contratti di licenza, ai contratti rivolti al cliente finale nonché a pratiche di svariate entità

Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Fitness Development S.r.l. (Gruppo hello fit)

Tipo di attività o settore

Franchising di centri fitness



## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date  
Lavoro o posizione ricoperti  
Principali attività e responsabilità

Da gennaio 2012 ad oggi

### CREATIVE DIRECTOR

- Creazione e impaginazione riviste e libri
- Progettazione e realizzazione di marchi, logotipi, pagine pubblicitarie, locandine, manifesti, totem, teli di grande formato, insegne, biglietti da visita e flyer, etichette, brochure, cataloghi, packaging di vario genere, DVD interattivi, presentazioni aziendali etc...
- Realizzazione e gestione pagine Facebook e relative campagne pubblicitarie
- Progettazione e realizzazione ex-novo di siti internet (responsive e con CMS)
- Creazione di applicazioni per desktop, tablet e smartphone (Native, CrossPlatform, Web App e con tecnologia DPS Adobe)
- Progettazione e realizzazione stand fieristici (servizio completo: dall'ideazione al disallestimento)
- Concezione e gestione di eventi per aziende, concerti e presentazioni di prodotto
- Servizi fotografici, postproduzione e fotoritocco
- Ideazione e realizzazione di video pubblicitari (regia - selezione attori, truccatori e staff tecnico - riprese e post produzione audio-video)
- Selezione e gestione di eventuali fornitori inerenti alle attività sopracitate
- Selezione preventivi ed emissione dei relativi ordini
- Gestione clienti

Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Ditta individuale di Elia Campagnari

Tipo di attività o settore

Agenzia di comunicazione

Date  
Lavoro o posizione ricoperti  
Principali attività e responsabilità

settembre 2011 - dicembre 2013

### CREATIVE DIRECTOR

- Creazione e impaginazione riviste e libri
- Progettazione e realizzazione di marchi, logotipi, pagine pubblicitarie, locandine, manifesti, totem, teli di grande formato, insegne, biglietti da visita e flyer, etichette, brochure, cataloghi, packaging di vario genere, DVD interattivi, presentazioni aziendali etc...
- Realizzazione e gestione pagine Facebook con "minisiti" integrati (con CMS) e relative campagne pubblicitarie
- Progettazione e realizzazione ex-novo di siti internet (anche responsive)
- Creazione di applicazioni per tablet e smartphone con tecnologia DPS Adobe
- Progettazione e realizzazione stand fieristici (servizio completo: dall'ideazione al disallestimento)
- Concezione e gestione di eventi per aziende, concerti e presentazioni di prodotto
- Creazione e coordinamento reti agenti mirate alla vendita di spazi pubblicitari a carattere editoriale e di altro genere (Maxischermi e TV a LED - teli in PVC), e/o di applicazioni per smartphone e tablet
- Servizi fotografici, postproduzione e fotoritocco
- Ideazione e realizzazione di video pubblicitari (regia - selezione attori, truccatori e staff tecnico - riprese e post produzione audio-video)
- Selezione e gestione di eventuali fornitori inerenti alle attività sopracitate
- Selezione preventivi ed emissione dei relativi ordini
- Gestione clienti italiani ed esteri

Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Shots Srl

Tipo di attività o settore

Agenzia di comunicazione



## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date	settembre 2006 - febbraio 2012
Lavoro o posizione ricoperti	<b>CREATIVE DIRECTOR</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione, gestione ed impaginazione di testate nazionali ed internazionali</li><li>- Progettazione di marchi, logotipi, pagine pubblicitarie, locandine, manifesti, teli di grande formato, biglietti da visita, inviti, flyer, brochure, cataloghi, DVD interattivi e presentazioni aziendali</li><li>- Ideazione ed impaginazione libri di vario genere</li><li>- Creazione di immagini coordinate per eventi fieristici (nazionali ed internazionali) e per eventi di altre tipologie</li><li>- Servizi fotografici, postproduzione e fotoritocco</li><li>- Restyling grafico di portali e siti internet</li><li>- Selezione e gestione di tutti i fornitori inerenti alle attività sopracitate</li><li>- Selezione preventivi ed emissione dei relativi ordini</li><li>- Gestione clienti italiani ed esteri</li></ul>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Alfin-Edimet Spa
Tipo di attività o settore	Editoria e settore fieristico
Date	giugno 2006 - settembre 2006
Lavoro o posizione ricoperti	<b>GRAFICO e WEB DESIGNER</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione e impaginazione prodotti editoriali</li><li>- Creazione e manutenzione siti internet</li></ul>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Multilab 2000 Srl
Tipo di attività o settore	Agenzia di comunicazione
Date	ottobre 2004 - maggio 2006
Lavoro o posizione ricoperti	<b>CREATIVE DIRECTOR</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione e impaginazione prodotti editoriali</li><li>- Creazione e manutenzione siti internet</li></ul>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ditta individuale di Elia Campagnari
Tipo di attività o settore	Agenzia di comunicazione
Date	giugno 2004 - settembre 2004
Lavoro o posizione ricoperti	<b>ART DIRECTOR</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione di video istituzionali e per il cliente</li></ul>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Paghera Spa
Tipo di attività o settore	Architettura paesaggistica

Curriculum Vitae di Elia Campagnari

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.



## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date

Lavoro o posizione ricoperti  
Principali attività e responsabilità

marzo 2001 - novembre 2001

### GRAFICO e WEB DESIGNER

- Realizzazione e impaginazione prodotti editoriali
- Supporto alla creazione e manutenzione di siti internet
- Supporto alla progettazione di CD-ROM interattivi
- Creazione di visite virtuali mediante tecnologia VR
- Realizzazione di video pubblicitari (in motion graphic)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Multilab 2000 Srl

Tipo di attività o settore

Agenzia di comunicazione

Date

Lavoro o posizione ricoperti  
Principali attività e responsabilità

gennaio 1998 - luglio 2004

### GRAFICO e WEB DESIGNER

- Creazione e manutenzione siti internet
- Corsi di computer di graphic design, multimedia e teoria della percezione visiva
- Progettazione e realizzazione di marchi, logotipi, pagine pubblicitarie, locandine, manifesti, teli di grande formato, biglietti da visita e flyer, brochure e cataloghi
- Servizi fotografici, postproduzione e fotoritocco
- Selezione e gestione dei fornitori inerenti alle attività sopracitate
- Selezione preventivi ed emissione dei relativi ordini
- Gestione clienti italiani

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ditta individuale di Elia Campagnari

Tipo di attività o settore

Agenzia di comunicazione

Date

Lavoro o posizione ricoperti

gennaio 1996 - luglio 2004

lavori svolti occasionalmente e non inerenti alla mia formazione professionale

- Operaio addetto al trasloco di abitazioni e uffici
- Impiegato in negozio di noleggio audiovisivi
- Operaio addetto alla produzione di piadine
- Apprendista fabbro
- Operaio addetto a lavori edili (manovale - idraulico - elettricista)
- Marinaio
- PR e fotografo per alcune discoteche
- Cameriere
- Addetto alla vendita di capi di vestiario in mercati nella zona del lago di Garda



## ISTRUZIONE e FORMAZIONE

Date	febbraio 2006
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Dottorato in Comunicazione e Pubblicità, Arti Visive e Discipline dello Spettacolo in Graphic Design e Multimedia</b>
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	<ul style="list-style-type: none"><li>- Graphic Design e Multimedia (progettazione grafica multimediale di marchi e logotipi, immagini coordinate, riviste, libri, stampe di grande formato, siti internet, CD e DVD interattivi ed installazioni artistiche)</li><li>- Arti visive attraverso gli strumenti mediali (realizzazione di video pubblicitari e d'arte)</li><li>- Anatomia del linguaggio mediale (studio della comunicazione, dei media e regia)</li><li>- Storia dell'arte</li><li>- Metodologia della tecnica fotografica (fotografia d'arte e fotografia di moda)</li><li>- Computer grafica</li><li>- Teoria della percezione e psicologia della forma</li><li>- Editing audio</li><li>- Editing video</li><li>- Simulazione ed animazione 3D</li><li>- Design (d'oggettistica, d'interni e d'esterni)</li><li>- Marketing</li><li>- Illuminotecnica</li><li>- Semiotica</li><li>- Estetica</li></ul>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Libera Accademia di Belle Arti L.A.B.A. (Brescia)

Date	febbraio 2003
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Laurea di Primo Livello in Graphic Design e Multimedia</b>
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	<ul style="list-style-type: none"><li>- Graphic Design e Multimedia (progettazione grafica multimediale di marchi e logotipi, immagini coordinate, riviste, libri, stampe di grande formato, siti internet, CD e DVD interattivi ed installazioni artistiche)</li><li>- Arti visive attraverso gli strumenti mediali (realizzazione di video pubblicitari e d'arte)</li><li>- Anatomia del linguaggio mediale (studio della comunicazione, dei media e regia)</li><li>- Storia dell'arte</li><li>- Metodologia della tecnica fotografica (fotografia d'arte e fotografia di moda)</li><li>- Computer grafica</li><li>- Teoria della percezione e psicologia della forma</li><li>- Editing audio</li><li>- Editing video</li><li>- Simulazione ed animazione 3D</li><li>- Design (d'oggettistica, d'interni e d'esterni)</li><li>- Marketing</li><li>- Illuminotecnica</li></ul>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Libera Accademia di Belle Arti L.A.B.A. (Brescia)



## ISTRUZIONE e FORMAZIONE

Date	giugno 2000
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Diploma di Grafico Pubblicitario con Specializzazione in Fotografia</b>
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	<ul style="list-style-type: none"><li>- Graphic Design e Multimedia (progettazione grafica multimediale di marchi e logotipi, immagini coordinate e stampe di grande formato)</li><li>- Storia dell'arte</li><li>- Tecniche pittoriche (tecniche e tecnologie delle arti visive - disegno professionale - disegno geometrico - disegno 'dal vero')</li><li>- Metodologia della tecnica fotografica</li><li>- Computer grafica</li><li>- Teoria della percezione e psicologia della forma</li><li>- Design (d'oggettistica, d'interni e d'esterni)</li><li>- Marketing</li></ul>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Superiore di Grafica Pubblicitaria Caravaggio (Brescia)

Date	giugno 1998
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Diploma di Maestro d'Arte in Grafica Pubblicitaria e Fotografia</b>
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	<ul style="list-style-type: none"><li>- Graphic Design e Multimedia (progettazione grafica multimediale di marchi e logotipi, immagini coordinate e stampe di grande formato)</li><li>- Storia dell'arte</li><li>- Tecniche pittoriche (tecniche e tecnologie delle arti visive - disegno professionale - disegno geometrico - disegno 'dal vero')</li><li>- Metodologia della tecnica fotografica</li><li>- Computer grafica</li><li>- Teoria della percezione e psicologia della forma</li></ul>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Superiore di Grafica Pubblicitaria Caravaggio (Brescia)



## CAPACITÀ e COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua

Italiano

Altra lingua

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2 - Utente autonomo	B1 - Utente autonomo	B1 - Utente autonomo	B1 - Utente autonomo	B1 - Utente autonomo

Capacità e competenze sociali

Lavoro costantemente in team, sia come dipendente che come freelance in tutti i settori del multimedia, coordinando e collaborando con personale estremamente qualificato.

Capacità e competenze organizzative

Spiccato senso dell'organizzazione, capacità e chiarezza nel comunicare e rispetto delle tempistiche sono capisaldi del mio operato.

Capacità e competenze informatiche

- Adobe Creative Cloud CC (intera suite)
- Adobe InDesign Desktop Publishing tools
- AVID (montaggio audio-video)
- Final Cut
- 3D Studio Max
- LightWave
- Cinema 4D
- Altri programmi (alcuni ormai datati): Freehand, Quark XPress, Wavelab, Soundforge etc...
- Inoltre sono da includere il pacchetto Microsoft Office, svariati programmi con funzioni similari a quelli sopraccitati e tutte le piattaforme operative Windows, Mac OS e Linux.
- Linguaggi di programmazione: HTML, Java, XML, jsx, Apple Script, Action Script, PHP (basi)

Patenti

A - B

Ulteriori informazioni

Valuto proposte lavorative a tempo indeterminato, contratti di consulenza e/o di collaborazione.

Firma